

II CUMBRE REGIONAL DE METANO

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

23 Y 24 DE JULIO, LIMA - PERÚ

Lugar: Sheraton Lima Historic Center

Dirección: Paseo de la República 170, Lima, Perú, 15001



PERÚ Ministerio de Energía y Minas



II Cumbre de Metano de América Latina y el Caribe

Lima – Perú
23 y 24 de julio de 2025

El 2025 se configura como un año estratégico en la acción climática global y regional por diferentes motivos, dentro de los que se destacan, la presentación de las actualizaciones de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) por todos los países para el periodo 2025 – 2030, la presentación de las NDC indicativas para el periodo 2031 – 2035 y el análisis de las cifras presentadas en los primeros Reportes Bienales de Transparencia – BTR por las Partes.

Sumado al desarrollo de procesos de revisión de medio término de la implementación de los compromisos climáticos adquiridos por los países luego de diez años de la firma del Acuerdo de París y cinco años del lanzamiento del Global Methane Pledge.

Complementado con el desarrollo de la COP30 de cambio climático, de regreso en la región de ALC, con amplias expectativas frente al aceleramiento de la acción climática demandado por el primer balance mundial del Acuerdo de París, en el tercer quinquenio de su implementación, que inicia con la confirmación de la llegada al margen de seguridad establecido con el límite de la temperatura global de 1.5°C con respecto a los datos de referencia de la era pre industrial.

Dentro de dicho balance se hizo énfasis en la necesidad de avanzar en los diversos medios de implementación, como condiciones que posibilitan un entorno favorable para el logro efectivo de los compromisos climáticos asumidos, los cuales son claves en todos los sectores económicos para catalizar la acción climática.

Por ello, se plantea para el desarrollo de la II Cumbre de Metano el abordaje de los diferentes medios de implementación para la mitigación efectiva de las emisiones de metano en el sector O&G, a través de los paneles, conferencias magistrales y espacios de formación a incluir en la agenda.



Conferencistas destacados que han participado en la I Cumbre de Metano



Andrés Rebolledo

Secretario Ejecutivo OLADE



Marcelo Mena

CEO de GMH



Sergio Díaz Granados

Presidente Ejecutivo de CAF



Manfredi Caltegirone

Director de IMEO



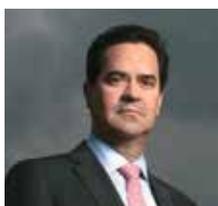
Carlos Garibaldi

Secretario Ejecutivo de ARPEL



Luz Stella Murgas

Presidente de la Asociación Colombiana de Gas Natural (Naturgas)



Frank Pearl

Presidente Ejecutivo de ACP



Jonhtan Banks

Director Global Programa Metano de CATF

Auspicios

Conviértase en auspiciante de la II Cumbre Regional de Metano

Esta es la segunda edición del primer evento regional dedicado a la mitigación de metano y por lo tanto ofrece una plataforma para posicionar su marca, generar oportunidades de negocio y fortalecer vínculos con los principales actores del sector público y privado.

Categoría: MAIN SPONSOR (Auspiciante principal)

Máxima visibilidad y acceso exclusivo a espacios estratégicos de diálogo y networking

- Posicionamiento de marca: presencia destacada del logo en todos los soportes de branding del evento, como auspiciante principal.
- Proyección institucional: exhibición de video corporativo (suministrado por la empresa) como introducción a un panel/mesa, proyección de la imagen de la empresa/organización en las pantallas de la sala plenaria durante los intermedios del evento.
- Visibilidad digital: difusión de marca en redes sociales, sitio web, menciones, memoria digital del evento y fondos visuales en las sesiones (intro, durante y post evento).
- Espacio para networking y reuniones bilaterales: sala privada para encuentros con potenciales clientes y socios, facilitando el contacto directo con tomadores de decisión del sector energético.

Participación en agenda:

- Intervención como conferencista en hasta dos paneles temáticos.

Inversión: US\$ 20,000



Categoría: Oro

Alta visibilidad y participación activa en los debates estratégicos del sector.

Inversión: US\$ 10,000

- Posicionamiento de marca: logo en los espacios de branding del evento como auspiciante destacado.
- Visibilidad Digital: presencia en redes sociales, sitio web, menciones, memoria digital del evento y fondos visuales en las sesiones (intro, durante y post evento).
- Participación en agenda: intervención como conferencista

Categoría: Plata

Visibilidad de marca y presencia en las sesiones abiertas

Inversión: US\$ 5,000

- Posicionamiento de marca: logo en todos los espacios de branding del evento.
- Participación en agenda: participación como conferencista en un panel temático.

Evento Co-organizado por:



PERÚ

Ministerio de Energía y Minas



 olade.org

 @OLADEORG

 @oladealc

 Conexiones Energéticas - OLADE

 Organización Latinoamericana de Energía OLADE

 OLADE - Organización Latinoamericana de Energía



Escanea el código QR y
regístrate en la Segunda
Cumbre de Metano

www.olade.org/cumbre/



PERÚ

Ministerio
de Energía y Minas

